|  |  |
| --- | --- |
| **Date /Datum:** 10.03. / 11.03.2014. | **Tip sata:** ponavljanje |
|  |  |
| **Grade/ Razredni odjel:** 7.razredi | **Broj sata:** 71. |
|  |  |
| **Topic /Nastvna jedinica:** | **UNIT 5: SCHOOL FOR LIFE - Građanski odgoj i obrazovanje****5.3 How important is success?** |
|  |  |
| **Ishodi ( ciljevi) :** | Ponavljanje glagolskog vremena Present Perfect, ponavljanje i proširivanje vokabulara vezanog uz medije |
| **Funkcionalni:** | Razvijati logičko mišljenje učenika, razvijati sposobnost povezivanja različitih pojmova i kolokacija, razvijanje sposobnosti pravilnog izražavanja, razvijanje sposobnosti razumijevanje govora i pisma, znati koristiti poznate fraze i gramatičke konstrukcije.  |
|  |  |
| **Odgojni:**  | Razvijati pravilan odnos prema radu, razvijanje ljubavi prema stranom jeziku, razvijati samostalnost i odgovornost u radu, razvijati timski rad, razvijati kritični stav prema medijima. |
|

|  |
| --- |
| **GOO** |
| **Tema:**  | **Učenje za pravo na nepristrano informiranje** |
| **Svrha:** | **Razvoj odgovornosti i kritičnosti prema medijima** |
| **Ishod:**  | **Zna povezati slobodu medija s odgovornosti medija i pokazuje spremnost na kritičku analizu informiranja** |

 |
|  |  |
| **Korelacija s drugim predmetima:**  | HJ – medijska kultura |
|  |  |
| **Teaching techniques / Oblici rada:**  | Ponavljanje, razgovor, demonstracija, čitanje, pisanje, slušanje, pitanja i odgovori, rasprava, frontalni rad, individualni rad, rad u skupinama |
| **Teaching aids & media / Nastavna sredstva i pomagala:** | Ploča, kreda, projektor, laptop |
|  |  |
| **Teaching material / Nastavni radni materijal:** | Zakon o medijima ( skraćeni), Kodeks časti hrvatskih novinara ( skraćeni), nastavni listić (tablica za popunjavanje) |
|  |  |

**Blackboard plan/Plan ploče**

**How does the media present / achieve success?**

 newspaper TV

 magazines

 commercials / ads

 radio

internet

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| features | obilježja | misleading | varljiv, koji obmanjuje |
|  |  |  |  |
| excessive | pretjerano | bold | napadan, debela slova |
|  |  |  |  |
| emphasis | naglasak | alleging | navoditi, tvrditi |
|  |  |  |  |
| suspicious lump | sumnjiva kvržica | supposed | navodni |
|  |  |  |  |
| to dissolve in tears | gušiti se u suzama | to sob | jecati, ridati |
|  |  |  |  |
| benign | bezazlen |  |  |

ARTIKULACIIJA SATA

*UVOD:*  (5 min)

* Na ploču napišem naslov *„How does the media present / attract success“? –* ponovimo još jednom što ljudi ponekad rade kako bi bili uspješni u životu: *they cheat / lie / invent stories* ( varaju, izmišljaju priče)
* Ispod naslova napišem riječ „MEDIA“ – učenici sada daju prijedloge što sve spada u tu skupinu ( vidi plan ploče)

***RAZRADA:***  (30 min)

* Objasnim učenicima aktivnost: podijelit ćemo ih u skupine ( prozivam imena – sjednu kako su prozvani),
* Podijelim svima Zakon o medijima i Kodeks čast hrvatskih novinara. Učenici tiho čitaju ( svako za sebe), objasnim eventualne nejasnoće.
* Podijelim tablicu i objasni kako će odgledat jednu reklamu i pročitati jedan kratki novinski tekst na engleskom nakon čega će popuniti tablicu. Za svaku vrstu medija imaju 5 minuta vremena
* Eventualne nepoznate riječi pišem na ploču – vidi plan ploče

*CLOSURE/ ZAVRŠNI DIO:*  (10 min)

* Nakon popunjavanja tablice uečnici u skupinama daju izvještaj o rezultatima svojih zapažanja zabilježenima u tablici. - Rasprava

*Domaća zadaća:*

Učenici biraju jedu vrstu medija ( vidi plan ploče) koju će također kritički promatrati i zabilježiti svoja zapažanja u istu tablicu, npr. još jednu reklamu, novinski članak, časopis ( ne morati biti za teenagere), bilo koji sadržaj na TV-u ili radiju, sadržaj s interneta

**ZAKON O MEDIJIMA**

(Urednički pročišćeni tekst, «Narodne novine», broj 59/04, 84/11 i **81/13**)

1. OPĆE ODREDBE

[...]

Članak 2.

*[...]*

*Mediji* su: novine i drugi tisak, radijski i televizijski programi, programi novinskih agencija, elektroničke publikacije, teletekst i ostali oblici dnevnog ili periodičnog objavljivanja ured­nički oblikovanih programskih sadržaja prijenosom zapisa, glasa, zvuka ili slike. ..[...]

II. OPĆA NAČELA

*1. Sloboda medija*

Članak 3.

(1) Jamči se sloboda izražavanja i sloboda medija.

(2) Sloboda medija obuhvaća osobito: slobodu izražavanja mišljenja, neovisnost medija, slobodu prikupljanja, istraživanja, objavljivanja i raspačavanja informacija u cilju informiranja javnosti;[...], slobodu protoka informacija i otvorenosti medija za različita mišljenja, uvjerenja i za raznolike sadržaje, dostupnost javnim informacijama, uvažavanje zaštite ljudske osobnosti, privatnosti i dostojanstva, [...]

(4) Zabranjeno je prenošenjem programskih sadržaja u medijima poticati ili veličati nacionalnu, rasnu, vjersku, spolnu ili drugu neravnopravnost ili neravnopravnost na temelju spolne orijentacije, kao i ideološke i državne tvorevine nastale na takvim osnovama, te izazivati nacionalno, rasno, vjersko, spolno ili drugo neprijateljstvo ili nesnošljivost, neprijateljstvo ili nesnošljivost na temelju spolne orijentacije, poticati nasilje i rat.

[...]

*4. Zaštita privatnosti*

Članak 7.

(1) Svaka osoba ima pravo na zaštitu privatnosti, dostojanstva, ugleda i časti.

(2) Osoba koja obavlja javnu službu ili dužnost ima pravo na zaštitu privatnosti, osim u slučajevima koji su u vezi s javnom službom ili dužnosti koju osoba obavlja.

1. PRAVA I OBVEZE NAKLADNIKA

 [..]

*5. Oglašavanje*

Članak 20.

[...]

 (7) Nije dopušteno oglašavanje oružja i streljiva, piroteh­ničkih sredstava, duhana i duhanskih proizvoda, lijekova i medicinskih postupaka koji su dostupni jedino na liječnički recept, te droge, alkohola i alkoholnih pića, osim ako posebnim zakonom nije drugačije određeno.

(8) Nije dopušteno oglašavanje u kojem se žene i muškarci prikazuju na uvredljiv ili ponižavajući način, s obzirom na spol ili spolno opredjeljenje.

[...]

 KODEKS ČASTI HRVATSKIH NOVINARA

[...]

## *TEMELJNA LJUDSKA PRAVA I SLOBODE*

[...]

**14.** Novinar treba štititi čovjekovu intimu od senzacionalističkog i svakog drugog neopravdanog otkrivanja u javnosti. Obvezan je poštovati svačije pravo na privatnost. Nedopustivo je bez njihovog dopuštenja snimati osobe u okruženju u kojem se opravdano očekuje privatnost. Narušavanje nečije privatnosti mimo njegove volje i znanja dopušteno je samo ako je opravdano iznimnim javnim interesom.

[...]

**Features of Yellow Journalism**

- Misleading headlines that are not relevant to the actual story
- Excessive use of pictures and bold illustrations
- Use of fake interviews
- False articles by so-called health experts
- Emphasis on graphics over news
- Dramatic crime stories
- Stories written in the wrong context
- Reports with only one side of the story

[**Ellen DeGeneres**](http://gossipcop.com/tag/ellen-degeneres) does NOT have cancer, despite a completely fake cover story from the ***National Enquirer***.

The magazine claims the talk show host is “terrified that her life will be cut short by deadly breast cancer,” alleging that during a recent breast self-exam, DeGeneres “detected a suspicious lump.”

The supposed “source” adds, “She dissolved in tears and sobbed to [**Portia [de Rossi]**](http://gossipcop.com/tag/portia-de-rossi), ‘I’m so scared.’”

“In the end, the lump turned out to be benign, but Ellen is fearing it’s only a matter of time before cancer takes her out,” says the “insider.”

**No, she’s NOT.**

None of this ever happened.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Who? What?****Type of media?** | **Target group and** **message to the public?** | **How does it try to attrract people / achieve success ?** | **Is there any clash with the law or honour codex?** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |