TEMA: REKLAME

PRIMJERI SVAKODNEVIH REKLAMA IZ TISKANIH MEDIJA

ZADACI:

* prepoznati reklamu u različitom mediju
* prepoznati obilježja reklame - privlačenje potrošača bez obzira na točnost informacija
* uočiti mogu li se reklamom povrijediti naša prava - ZAKONI, PRAVILNICI
* naučiti kritički razmisliti o posljedicama svojih odluka kao potrošača
* OSMISLITE REKLAMU ZA PREHRAMBENI PROIZVOD
* slanje informacije 4. skupini - uočite ekološku komponentu u svojoj temi
* **U kojim cjelinama, temama, nastavnim jedinicama vam sadržaj ove radionice može pomoći u osmišljavanju nastavnog sata / motivacija, glavni dio...? Gdje možete pronaći poveznice?**
* izvješćivanje

ODABERITE, RASPRAVITE, PREZENTIRAJTE:

* ASOCIJACIJE na pojam reklama u različitim medijima
* što je reklama
* koje volite, koje vas živciraju
* koje osjećaje bude u vama
* najdraža/najgora reklama
* koja je poruka reklama
* što ste saznali o proizvodu iz reklame
* što biste trebali znati
* kako se ista stvar reklamira kroz različite medije
* dobre i loše strane reklama / za - protiv
* koliko reklama dnevno pogledate
* gdje sve vidite reklame
* što pamtite od reklama (slike, riječi, boju, glazbu, slogane, humor,...)
* opasnosti od reklama
* SPOSOBNOST ODUPIRANJA
* racionalna potrošnja i reklame
* osobno iskustvo

Zakon o zaštiti potrošača

Zakon o informiranju o hrani

Zakon o nedopuštenom oglašavanju

Pravilnik o označavanju, reklamiranju i prezentiranju hrane

Zakon o ekološkoj proizvodnji i označavanju ekoloških proizvoda